



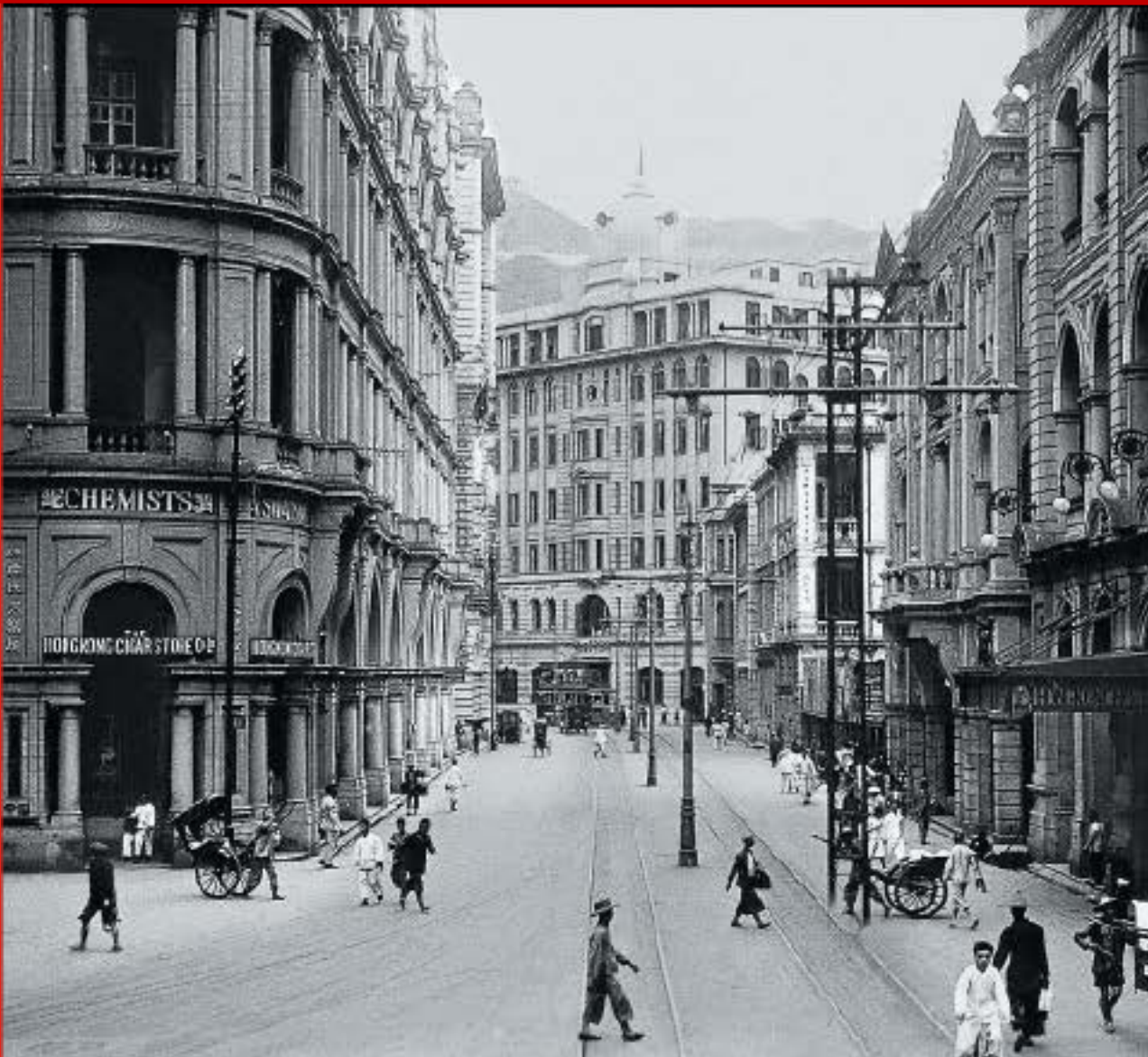
屈臣氏集團

公司簡介



長江和記實業成員

我們擁有180年歷史



我們的母公司

- 《財富》全球五百大公司，大型跨國綜合企業
- 在超過五十個國家經營四項核心業務，僱員超過三十萬人
- 香港交易所主板其中一家最大的上市公司



資深顧問李嘉誠先生



四項核心業務

港口及相關服務



基建



零售



電訊





全球最大

的國際保健美容零售商

發展里程碑

2024

店舖增至16,800家
會員數目達1.7億

2021

180周年

2015

店舖增至12,000家
會員數目達1億

2000

業務拓展至歐洲

1987

業務擴展至香港以外地區

1981

成為和記黃埔有限公司全資附屬機構
(長江和記實業有限公司前身)

1841

業務在香港扎根

1841

2024



重要數據概覽



財務概要



1,830 億港元
零售額

160 億港元
EBITDA

*按IFRS 16前基準



營運概要



16,800+ 家零售商店

30 個市場

5,000+ 個城市

1,500+ 家駐店藥房

12 個零售品牌

超過**1.7億**名忠誠顧客

每年服務超過**55億**名顧客

全球最大 國際保健美容零售商

我們接觸高達

26億

潛在顧客，相當於

32%

世界人口

30個市場

15個市場排名第一



保健及美容 中國

中國內地

保健及美容 亞洲

香港
澳門
台灣
印尼
馬來西亞
菲律賓
新加坡
泰國
越南
土耳其
卡塔爾
阿聯酋
沙特阿拉伯
巴林

保健及美容 西歐

阿爾巴尼亞
比利時
德國
愛爾蘭
盧森堡
荷蘭
英國
西班牙

保健及美容 東歐

捷克
匈牙利
拉脫維亞
瑞士
波蘭
烏克蘭
科索沃

其他零售

中國大陸
香港
澳門

每年透過高科技的 **O+O** 線下及線上平台 服務超過 **55億名** 顧客



業務概覽

亞洲

保健及美容



保健及美容
屈臣氏
(香港、中國內地、台灣、澳門、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、越南、土耳其、卡塔爾、阿聯酋、沙特阿拉伯及巴林)

食品

百佳超級市場
(香港、澳門及中國內地)

高級洋酒

屈臣氏酒窖
(香港及澳門)

電器及電子產品

豐澤
(香港及澳門)

食品



高級洋酒



電器及電子產品



業務概覽

歐洲



保健及美容

Kruidvat
(荷蘭及比利時)

Superdrug
(英國及愛爾蘭)

Trekpleister
(荷蘭)

Drogas
(拉托維亞)



Rossmann
(德國、波蘭、匈牙利、瑞士、捷克、阿爾巴尼亞、土耳其、科索沃及西班牙)

屈臣氏
(烏克蘭)

Savers
(英國)

高級香水及化妝品

ICI PARIS XL
(荷蘭、比利時及盧森堡)

The Perfume Shop
(英國及愛爾蘭)



飲品製造

每年出售
飲品容量
高達
6.1億公升+

或可載滿
244
個奧運標準泳池





全球僱員人數達
130,000



屈臣氏集團 – 傑出成就

業務獎項

2023	屈臣氏集團	國際商業大獎 - 年度最佳公司 - 零售業	土耳其屈臣氏	顧客體驗調查 - 個人護理/化妝品牌類別第一名	
	屈臣氏集團	全球50大零售商排名第16位	烏克蘭屈臣氏	優秀零售商 (香水及化妝品類別)	
	屈臣氏國際	亞洲最創新零售商	2022	屈臣氏集團	亞洲最具影響力品牌
	屈臣氏國際 新加坡屈臣氏 馬來西亞屈臣氏 菲律賓屈臣氏	亞洲零售大獎 - 年度最佳保健及美容零售商	泰國屈臣氏	超級品牌	
	屈臣氏國際	亞洲五十大顧客體驗品牌第六位	荷蘭Kruidvat	荷蘭最佳個人護理零售連鎖店	
	香港百佳超級市場	香港市務學會市場領袖大獎 - 超級市場行業領袖	比利時ICI PARIS XL	比利時最佳香水連鎖店	
	中國屈臣氏	年度行業標杆	荷蘭ICI PARIS XL	荷蘭年度最佳香水連鎖店	
	中國屈臣氏	全域經營標杆	英國The Perfume Shop	英國香水基金會大獎年度最佳香水顧問	
	中國屈臣氏	傑出美容及藥妝業品牌			



KANTAR



屈臣氏集團 – 傑出成就

數碼獎項

2023	屈臣氏集團	亞洲零售大獎 - 年度最佳全方位銷售策略	馬來西亞屈臣氏	亞洲零售大獎 - 年度最佳數碼策劃
	屈臣氏國際	國際商業大獎 - 流動應用程式 - 購物	印尼屈臣氏	流行數碼產品獎 - 最佳數碼創新
	香港屈臣氏	亞洲電子商務大獎 - 年度最佳電子商務品牌	英國The Perfume Shop	年度最佳網上零售商
	香港屈臣氏	Digiz大獎 - 最佳電子商務策略 - 金獎	2022 香港百佳超級市場	智能零售大獎 - 智能轉型及創新獎(零售商組別)
	豐澤	O2O顧客體驗認證	荷蘭ICI PARIS XL	最佳網店 (化妝品及香水類別)
	屈臣氏酒窖	十大優質網店大獎	荷蘭ICI PARIS XL	荷蘭年度最佳網店大獎
	中國屈臣氏	最具影響力京東美妝店	比利時 ICI PARIS XL	比利時最佳網店 (個人護理類別)
	中國屈臣氏	京東新百貨年度最佳星店舖獎	比利時ICI PARIS XL	比利時最佳網店 (香水類別)
	新加坡屈臣氏	亞洲零售大獎 - 年度最佳全方位銷售策略		



屈臣氏集團 – 傑出成就

可持續發展獎項

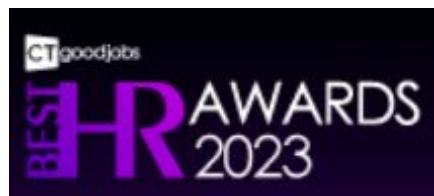
2023	屈臣氏集團	國際商業大獎 - 年度傳媒或公共關係活動 - 體育及社區參與	屈臣氏國際	創新贊助項目獎
	屈臣氏集團	國際商業大獎 - 企業與社區 - 社區參與活動	屈臣氏國際	國際商業大獎 - 綠色行動 - 可持續活動
	屈臣氏集團	亞太區公共關係大獎最佳體育/電競活動	屈臣氏國際	國際商業大獎 - 年度傳媒或公共關係活動 - 環境
	屈臣氏集團	20年Plus「商界展關懷」	屈臣氏實業	綠色辦公室標誌及健康工作間標誌
	屈臣氏集團	創新社區關係獎	香港百佳超級市場	淘汰微膠珠獎項 - 先鋒獎
	屈臣氏集團	亞洲零售大獎 - 年度最佳環境、社會及管治策略 (香港)	台灣屈臣氏 菲律賓屈臣氏	亞洲零售大獎 - 年度最佳可持續發展策劃
	屈臣氏集團 屈臣氏蒸餾水 香港百佳超級市場 香港屈臣氏 豐澤 屈臣氏酒窖	運動友善計劃 - 嘉許企業	德國Rossmann	綠色品牌大獎



屈臣氏集團 – 傑出成就

人力資源獎項

2023	屈臣氏集團	亞洲最佳僱主獎	中國屈臣氏	最佳薪酬福利創新獎
	屈臣氏集團	最佳人力資源大獎 - 最佳企業社會責任大獎	中國屈臣氏	年度最受歡迎僱主品牌
	屈臣氏集團	最佳人力資源大獎 - 最佳培育及發展創新大獎	馬來西亞屈臣氏	零售業最受歡迎僱主大獎 - 第一位
	屈臣氏集團	最佳人力資源大獎 - 年度僱主傑出大獎	菲律賓屈臣氏	人力資源投資 - 金認證
	屈臣氏集團	香港人力資源獎 - 多元共融獎	泰國屈臣氏	泰國最佳僱主50強排名第43位
	屈臣氏集團	最佳僱主2023(意大利)	泰國屈臣氏	泰國最佳職場獎
	屈臣氏集團	資歷架構成就獎	土耳其屈臣氏	百大促進女性平等公司
	香港百佳超級市場 香港屈臣氏 豐澤 屈臣氏酒窖		2022 Rossmann	全球最佳僱主排名第26位
	香港百佳超級市場	種族多元共融僱主約章	英國Superdrug UK	百大最佳學徒計劃僱主

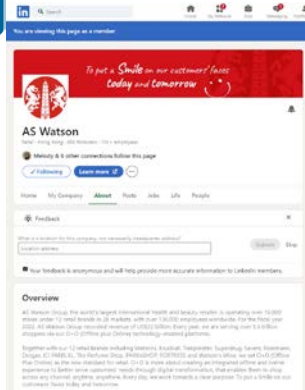


歡迎關注我們的網站及社交平台!



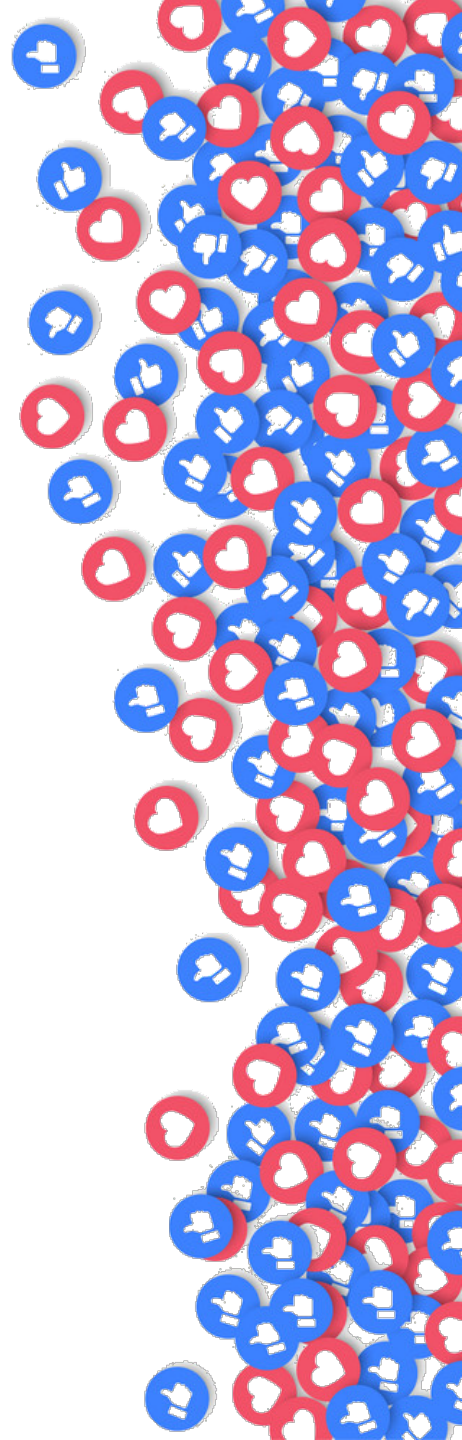
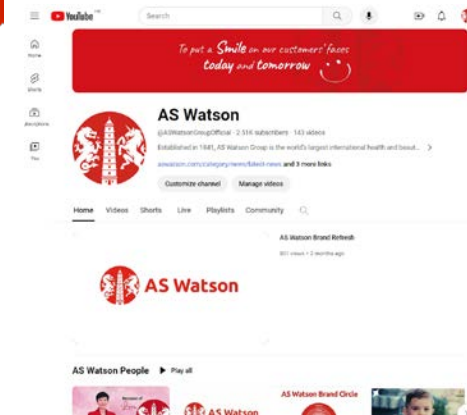
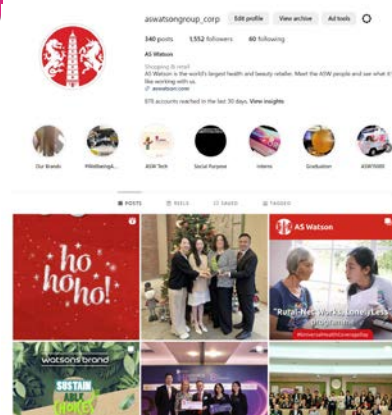
We're Brands with Purpose

AS Watson is a diverse family of over 130,000 people. For over 180 years, we've been united by an unchanging purpose - To put a Smile on our customers' faces today and tomorrow. It's woven our practices and to bring a Smile to everyone we come in touch with. A simple smile can make a huge impact. Today, AS Watson has grown into the world's largest international health and beauty retailer, we strive to connect our international network of 12 Watson brands to make the world happier and healthier place together. Learn more about our Purpose.



官方專頁
@ASWGroupofficial

Project LOL 社會公益專頁
@ASWProjectLOL



社會願景

每一天令顧客會心微笑



我們對生態環境的承諾



生態環境

生態環境

1. 應對氣候變化

- 採取不同措施，以減少範疇1、2和3溫室氣體排放

2. 建設綠色店舖

- 建立可持續發展文化，並以可持續發展為宗旨來設計、建造、營運及營運每一家店舖

3. 實現廢棄物零堆填

- 使用可回收物料以及進行廢物回收

我們對人類福祉的承諾



人類福祉

人類福祉

1. 維護人權

- 維護人權並確保我們的供應商和服務供應商符合標準

2. 關愛員工

- 提供一個多元及共融的工作環境，讓他們發展才能
- 提升大眾的健康和福祉
- 積極支持年輕一代發展事業

3. 服務社區

- 透過與與慈善組織長期合作，在健康、教育或社區關懷範疇推行慈善活動和義工服務
- 擴大與微笑行動的全球合作夥伴關係
- 加強我們的賦權運動

我們對產品的承諾



優質產品

優質產品

1. 高質量和安全保證

- 提供優質及還安全可靠的產品
- 定期進行顧客調查以獲取顧客的意見

2. 提供更多可持續產品

- 透過線下及線上平台提供更多可持續成分和包裝的食品及非食品產品，鼓勵顧客活出可持續的生活方式
- 產品包裝以減少及採用更好的塑料為原則《全球減塑承諾》
- 增加採購無森林砍伐的產品



參加我們的義工團隊!



2.1萬+
名義工參與服務



21.8萬+
受惠人士



2.6萬+
義工服務時數



屈臣氏集團推出「Give a Smile笑亮童心」全球公益項目，全力支持國際慈善機構微笑行動，為更多唇顎裂兒童提供免費修復手術



屈臣氏集團商標

象徵團結、和諧與可持續發展

飛龍

中國文化
充滿力量
具使命感



獨角駒

西方文化
關愛精神
善良純潔

寶塔

高尚品格
堅守價值
彼此尊重



**One Team One Goal
One Smile**



AS Watson

我們的DNA



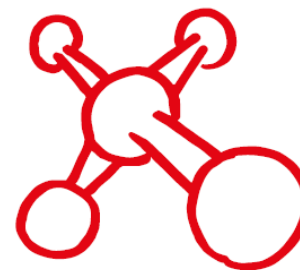
熱誠



承諾



團隊合作



科學



創新

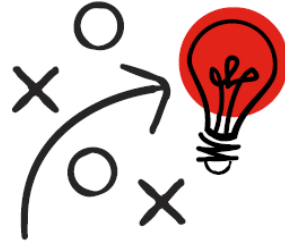
我們的能力



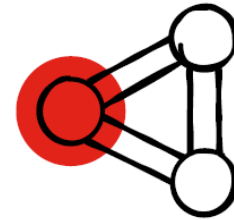
以顧客為中心



以結果為導向



以科學策略性
行動和思考



培養團隊合作精神



應對複雜性的能力



屈臣氏集團

